

**ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS DE SECTOR AUTOMOTRIZ EN
COLOMBIA: COMERCIALIZACIÓN**

GERMAN FELIPE ROZO AGUDELO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN FINANZAS
Y COMERCIO EXTERIOR**

**DIRECTOR LUISA ANDREA CHAVES BELTRAN
DOCENTE INVESTIGACIÓN**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR**

BOGOTÁ 2018

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Abstract	2
2. Introducción	3
3. Problema o necesidad	3
4. Objetivos.....	3
4.1 Objetivo General.....	3
4.2 Objetivos Específicos	4
5. Justificación	4
6. Marco Referencial	5
6.1 Marco Contextual	5
6.2 Marco Teórico	5
6.3 Marco conceptual	8
7. Metodología	9
8. Análisis y Resultados	9
9. Conclusiones	13
10. Cronograma	16
11.Tablas	17
Bibliografía	17



Análisis de indicadores financieros de sector automotriz en Colombia: Comercialización

1. Resumen Abstract

La importancia de la industria automotriz a jugado un papel muy relevante para el desarrollo de varias industrias a nivel mundial; lo cual ha desencadenado que los países tengan como objetivo realizar un enfoque de fortalecimiento hacia esta industria.

La industria automotriz ha evolucionando constantemente con el paso de los años influenciada por los retos económicos o sociales del país, un ejemplo de esto es la gran influencia que tiene la industria en el transporte de los ciudadanos día a día, los cuales requieren y anhelan un transporte integral, efectivo y costo eficiente para sus estilos de vida.

Por su parte Colombia ha venido desarrollando varios mecanismos para poder acoplarse a lo que el mercado esta demandando y del mismo modo aplicar las nuevas herramientas que la industria automotriz ofrece, la difícil geografía que presenta el país en términos de movilidad ha sido un factor determinante para la evolución o estancamiento del sector, pero aun así existe un mercado potencial con grandes intereses de inversión en la estructura vial y en el parque automotor.

Por tal razón la comercialización de vehículos en el país es una parte fundamental para determinar cómo se está desarrollando la industria automotriz en Colombia, la compra de vehículos esta directamente relacionada con la situación económica de los hogares colombianos, permitiendo oportunidades de innovación y crecimiento económicos para la industrial y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del país.

Teniendo en cuenta esto se realizó un análisis financiero del status actual del la industrial automotriz colombiana, estudiando su comportamiento financiero, comparando indicadores

reportados por las empresas participantes del sector en diferentes periodos, para de esta manera proponer posibles estrategias financieras que permitan optimizar los recursos actuales del mercado y potencializar su crecimiento.

2. Introducción

El sector automotriz durante los últimos años ha venido desarrollándose como uno de los más consolidados y dinámicos escenarios en la economía a nivel global, es una industrial de gran impacto global pues afecta directamente al ambiente y por medio de su innovación puede afectar positivamente tanto al ambiente como a la calidad de vida de los ciudadanos; por esto es un mercado que exige un avance constante para suplir cada necesidad nueva del mercado.

El medio de transporte que utilizamos a diario afecta directamente la calidad de vida que un ciudadano y su familia puede tener, la comercialización de vehículos y la asequibilidad para la adquisición de estos bienes depende de la situación económica de la familia, siendo más asequible para un hogar colombiano de ingresos promedio, lo cual no solo incrementa el tránsito de vehículos en el país, si no el flujo financiero y los retos empresariales que las comercializadoras de automotores necesitan implementar para que el mercado sea sostenible en el tiempo.

3. Problema o necesidad

¿La comercialización de vehículos en Colombia está en crecimiento?

¿Cuáles son las empresas pioneras en Colombia en la comercialización de vehículos?

¿A menor liquidez mayor probabilidad de fracaso para las empresas del sector?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Analizar el desempeño de la comercialización de vehículos del sector automotriz en Colombia

4.2 Objetivos Específicos

- Comparar indicadores de los estados financieros de las empresas de la industria de la comercialización de vehículos de 2012 – 2015 en Colombia
- Identificar posibles estrategias financieras para mejorar los indicadores financieros del sector como el aumento de la liquidez de las empresas del sector para evitar la bancarrota de las mismas.

5. Justificación

Conocer el desempeño de la comercialización de vehículos en Colombia permitirá a futuros inversionistas, futuros compradores de vehículos y actuales dueños de las compañías del sector conocer datos históricos de las compañías competidoras para determinar las variables a considerar en futuras estrategias financieras para el aumento de ventas.

En el caso de los inversionistas estarán interesados en la rentabilidad a largo plazo del sector o de alguna de las empresas pioneras de tal manera que se traduzca en un incremento de la misma, estando interesados en la capacidad de generar utilidades (Anaya, 2011). La inversión tanto nacional o extranjera, se traduce como ingresos que favorecerán al crecimiento del sector automotriz Colombiano.

Una de las problemáticas reportadas del sector es que un colombiano cambia su carro particular promedio cada 16 años, según Oliverio Enrique García presidente de ANDEMOS a eso se le suman la falta de beneficios fiscales para incentivar la compra de vehículos nuevos, determinando la edad promedio del parque automotor en Colombia: 16 años en carros particulares y 21 años para buses, camiones y volquetas (La republica, 2018). De esta manera se necesitan generar mecanismos de rotación en el parque automotor pues el problema no es solo de congestión sino de contaminación (La republica, 2018).

Se necesitan estudios adicionales del sector automotriz que nos permitan tomar decisiones efectivas para el crecimiento del sector, venta de vehículos, ayudar a descongestionar las ciudades y favorecer la eliminación de vehículos que generan altas emisiones de gases las cuales incrementan la contaminación en las ciudades.

6. Marco Referencial

6.1 Marco Contextual

A nivel mundial la industria automotriz fomenta el desarrollo de sectores de alto valor agregado provocando que sea un sector incluido en sus principales objetivos de desarrollo industrial. (Secretaría de Economía Mexico, 2012)

En Colombia el sector automotor actualmente representa el 3,6% de la producción industrial y las ventas de vehículos se constituyen en el 1,5% del PIB. (Portafolio, 2018) Así mismo, es el octavo generador de empleo industrial, siendo un sector de suma importancia para la economía del país.

Durante el mes de agosto de 2018 el mercado automotor Colombiano registró 21.444 unidades de vehículos nuevos, equivalente a un incremento del +2,5% frente al mismo periodo del 2017. En el acumulado del año 2018, el sector se ubica en una posición positiva (+1,1%) con 154,293 registros de vehículos nuevos. (Andemos Informe Vehículos Colombia , 2018)

El incremento del sector no solo impacta el mercado de vehículos nuevos, su crecimiento se refleja en registro de 516,698 vehículos usados ubicando una posición positiva (+4,1%) en el acumulado del año 2018. El registro de motos nuevas muestra un crecimiento positivo (+9.9%) en el acumulado del año 2018, ratificándonos que el crecimiento del sector va en aumento en sus diferentes mercados.

Según el Diario el País el mercado automotor sigue siendo un campo que permitirá tener innovación constante. Las nuevas tecnologías que son implementadas por las marcas dan un plus de innovación a sus productos garantizando producción de vehículos más cuidadosos con el medio ambiente, más seguros e innovadores. (Diario El país, 2016)

6.2 Marco Teórico

En el Modelo Beaver (Beaver, 1966) del investigador William Beaver en su publicación "Financial Ratios As Predictors of Failure ", después de desarrollar un estudio de los estados financieros de 79 firmas que cayeron en bancarrota aun cuando estas operaban en diferentes industrias, y seleccionando 79 empresas sanas con características similares a las primeras.

Propone razones financieras por medio del flujo del efectivo se puede evitar la bancarrota de las empresas. Entre las proposiciones el autor presenta:

- A mayores reservas de efectivo, menor será la probabilidad de fracaso
- A mayor flujo de efectivo operativo, menor es la probabilidad de fracaso
- A mayor cantidad de apalancamiento, mayor será la probabilidad de fracaso
- A mayor cantidad de gastos operativos, mayor es la probabilidad de fracaso (Beaver, 1966)

Estas proposiciones son de vital importancia y pueden ser aplicadas a las pymes o empresas del sector automotriz colombiano, evidenciando que a mayores reservas de efectivo y mayor flujo de efectivo operativo menor será la probabilidad de fracaso o bancarrota para las empresas del sector.

Por su parte análisis financiero es un proceso que comprende desde la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros (Anaya, 2011) en este caso particular el análisis financiero del desempeño de la comercialización de vehículos del sector automotriz en Colombia, implicando el cálculo e interpretación de los indicadores reportados en las diferentes bases de datos como el DANE, la Superintendencia de Sociedades y ANDEMOS.

Los datos del sector automotriz en Colombia recompilados por el DANE, La Superintendencia de Sociedades y la Asociación Colombia de Vehículos ANDEMOS contienen información relevante de los últimos años del sector automotriz y la comercialización de vehículos en Colombia. El DANE en su encuesta mensual de comercio (DANE, 2018) al por menor de vehículos EMCM reunió data referente al período de 2003 a 2018 de unidades de ventas y su equivalente monetario, La Superintendencia de Sociedades recopiló información del sector en el periodo de 2013 a 2017 con énfasis en los estados financieros de las empresas del sector automotriz; ANDEMOS recopiló datos del periodo de 2011 a 2018 con énfasis en el registro de vehículos mes a mes y el acumulado de estos periodos (ANDEMOS, 2018).

Con esta información se realizó un análisis financiero con el objetivo de tener una visión del mercado actual del sector Automotriz en Colombia y su desempeño, desde la creación de

indicadores financieros, asociados a categorías; liquidez, rotación, endeudamiento, rentabilidad y edificación de valor; los indicadores de productividad y liquidez nos permiten analizar las proyecciones financieras a corto plazo, por su parte las categorías de rentabilidad nos acercan a la proyección de las empresas en el largo plazo y la sostenibilidad de la misma, finalmente por medio de los indicadores de endeudamiento podremos analizar los niveles de apalancamiento en el que se encuentra la empresa en los distintos periodos. El análisis de estos indicadores nos permitirá una mejor toma de decisiones para mejorar la situación actual del mercado, recopilando información relevante sobre las inversiones de las diferentes empresas del sector y analizándolas para el beneficio del sector. (Toro, Analisis Financiero: Enfoque proyecciones financieras, 2008)

Al desarrollar el análisis financiero vertical, evaluaremos el funcionamiento de la empresa en un periodo específico, permitiéndonos analizar la estructura interna de la empresa y valorar la situación de la misma. (Viscione, 1979)

El análisis horizontal por su parte nos permitirá analizar proyecciones y cambios a través de los diferentes periodos de tiempo del sector automotriz de Colombia, desde las variaciones relativas y absolutas evidentes en la composición de los estados financieros. (Viscione, 1979)

Se eligieron empresas que según la Clasificación Industrial *Internacional Uniforme-CIIU*, estas según resolución 79 del 11 de marzo de 2013 y resolución 1953 de julio de 2013 se incluyen en los siguientes códigos de actividades: 4511 (Comercio de vehículos automotores nuevos), 4512 (Comercio de vehículos automotores usados), y 4541 (Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios) para los periodos de 2014 y 2015; para los años de 2012 y 2013 que aún estaban bajo la resolución 0219 del 24 de febrero de 2004, los códigos que aplicaban a la comercialización de vehículos eran los siguientes 5011 (Comercio de vehículos automotores nuevos), 5012 (Comercio de vehículos automotores usados), y 5040 (Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios). Se analizan, entonces, los indicadores de compañías dedicadas a la comercialización de vehículos (CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, 2018).

En el mercado automotriz Colombiano se reportaron en el SIREM en el periodo anual de 2012 a 2015, 597 empresas representando el número total de empresas del sector, para el presente análisis no se tuvieron en cuenta 31 empresas las cuales en sus estados financieros no

presentaron ventas en ninguno de los periodos del estudio, dentro de los criterios para el presente análisis se tuvo también en cuenta que las empresas tuvieran una continuidad dentro de los 4 periodos que se iba a realizar el análisis, el valor total de sus activos corrientes que dentro de estos están representados los automotores que comercializan las empresas y que el valor de sus ventas anuales tuvieran coherencia y correlación con el valor de ventas de automotores según los precios del mercado dentro de estos 4 periodos (Motor, 2018); dentro de esta segmentación se presentaron casos puntuales como las empresas del grupo empresarial del exsenador y empresario Carlos Mattos el cual tras su escándalo empresarial desde el 2013 entran en liquidación sus empresas las cuales tenían a cargo la representación de varias marcas en el país, por eso ya en el 2015 no aparecen reportes financieros de estas empresas más sin embargo le dan el paso a las nuevas empresas representantes que llevaran la batuta de esas dentro del país las cuales también están relacionadas en la presente segmentación desde el año de sus reportes, se seleccionaron 270 empresas pues la sumatoria de los valores totales de ventas de estas 270 empresas representan el 80% del sector en ventas, y también representan el 85% del mercado en la sumatoria del valor de sus activos representados en automotores, reduciendo los valores atípicos o inferiores de las empresas más pequeñas que en su sumatoria no representan altos ingresos al sector, ni de ventas de vehículos que aporten a la industria, cada una de estas empresas tiene un porcentaje de participación inferior al 0,01% dentro del sector.

6.3 Marco conceptual

Comercializar:

Dar a un producto condiciones y vías de distribución para su venta. (Rae, 2018)

Vehículo:

Medio de transporte de personas o cosas (Rae, 2018)

Análisis financiero:

La base para tomar diferentes decisiones en la empresa, sean estas de corto o largo plazo, de inversión o de financiación, de crecimiento o decrecimiento, de producción o administración; es el estudio, la administración, aplicación, técnica, proceso, desarrollo o manejo de los recursos financieros. (Toro, Análisis financiero Enfoque y proyecciones, 2014)

Industria automotriz en Colombia:

La industria automotriz en Colombia comprende las actividades de ensamble de vehículos, camiones, buses y motocicletas, y la fabricación de autopartes destinadas a abastecer el mercado nacional y regional. (Invierta en Colombia, 2018)

Códigos CIUU:

La CIUU es una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre ellas. Tiene por objeto satisfacer las necesidades de los que buscan datos clasificados referentes a categorías comparables internacionalmente de tipos específicos de actividades económicas (Mincit, 2018).

7. Metodología

Se realizó una metodología de análisis de sumatoria y promedio ponderado cuantitativo descriptivo, según la representación que cada empresa tuviera dentro de la industria, por su nivel de ventas y volumen de automotores en sus activos, para así posteriormente sumar estos valores y así poder sacar los indicadores que se analizaron en la investigación.

Se recopiló información de la superintendencia de sociedades, de las empresas que realizaron comercialización de automotores en Colombia durante los años 2012 a 2015, posteriormente, se tomó una muestra de las empresas por su nivel de ingresos.

Sobre esta muestra se realizaron indicadores y análisis financieros de la industria durante este periodo y sobre las empresas que mayor impacto tenían sobre esta industria, y como el comportamiento de capital de la industria puede influir en la toma de decisiones de los actores del sector.

8. Análisis y Resultados

Según la información recopilada por la superintendencia de sociedades de las empresas que realizaron comercialización de automotores en Colombia en el periodo 2012-2015 y tomando una muestra de las empresas por su nivel de ingresos los indicadores de rentabilidad del estado de resultados son los siguientes:

	2012	2013	2014	2015
ÍNDICE DE RENTA BRUTA	16,11%	15,50%	15,94%	15,01%
ÍNDICE DE RENTA OPERACIONAL	2,57%	1,39%	2,09%	1,84%
ÍNDICE DE RENTA NETA	2,17%	0,98%	0,99%	0,37%

Tabla 1 Índices de Rentabilidad Fuente propia

Podemos analizar que el costo de ventas para la industria automotriz es mayor al 80% a través de los 4 periodos del estudio y es una tendencia que se mantiene en esta industria, por la cual interpretamos que el margen de la rentabilidad sería inferior a esta, en este caso se encuentra entre el 16% y 15%, mostrando que es un valor que se mantiene constante durante este periodo.

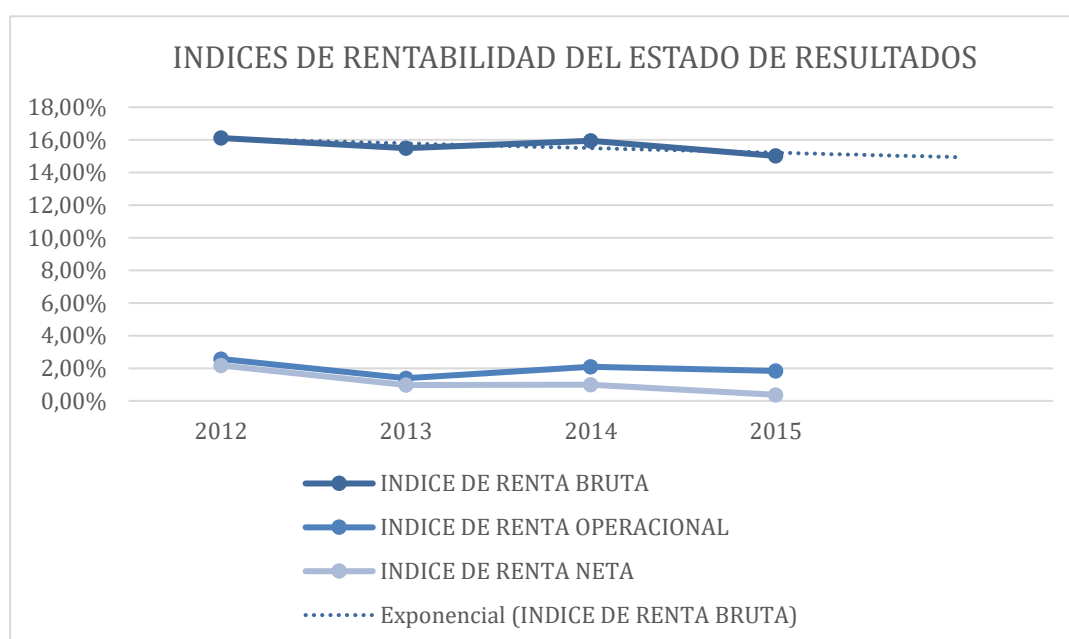


Tabla 2 Índices de Rentabilidad del Estado de Resultados. Fuente Propia

Teniendo en cuenta la gran cantidad de ventas de esta industria decidimos realizar el análisis de liquidez que este sector puede tener para cubrir sus necesidades financieras en el corto plazo.

	2012	2013	2014	2015
RAZÓN CORRIENTE	1,412	1,375	1,290	1,274
PRUEBA ACIDA	0,763	0,701	0,685	0,622

Tabla 3 Índices Liquidez Fuente Propia

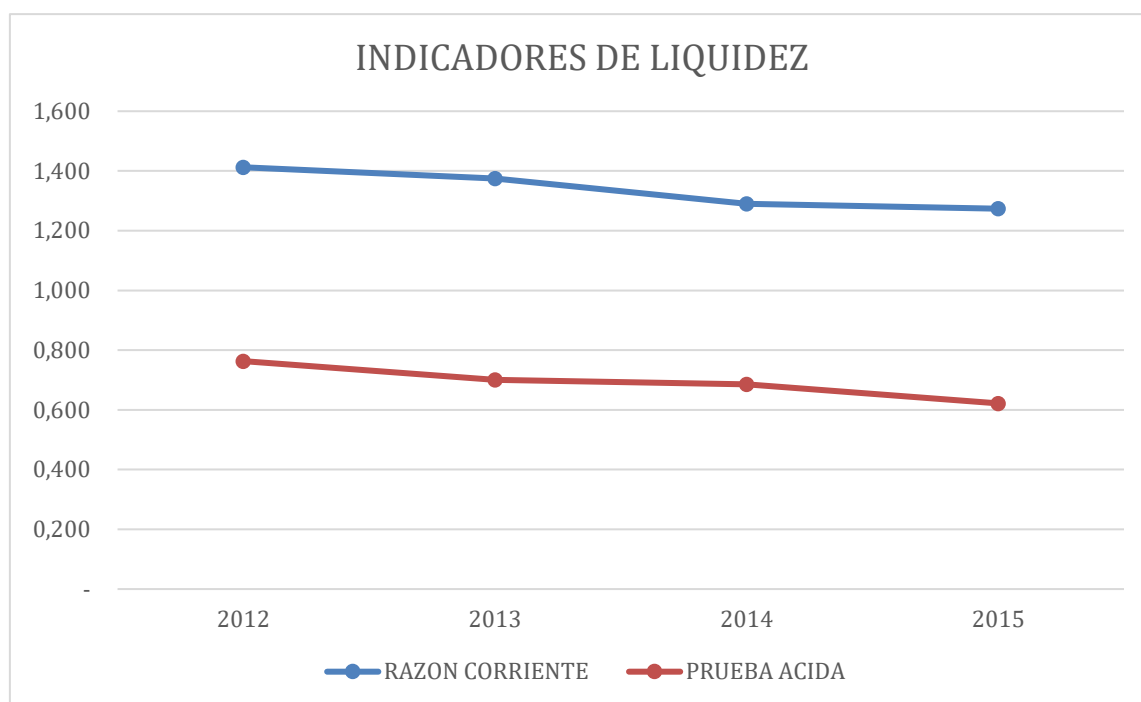


Tabla 4 Indicadores de Liquidez Fuente Propia

En este indicador podemos observar que en la razón corriente (teniendo en cálculo los inventarios, que para este sector serían los automotores) las obligaciones financieras estarían cubiertas en una razón mayor a uno, dándole una liquidez fuerte a la empresa para poder solventar sus finanzas en el caso fortuito que lo necesitara.

Por en cambio comparando esta razón corriente con la prueba acida, donde realizamos el análisis pero sin tener en cuenta en este caso la flota automotriz, que representa los inventarios, podemos considerar que la industria no podría cubrir sus necesidades financieras en el corto plazo en el caso que sea necesario, ya que la otra parte de sus activos no cubrirían el nivel de compromisos económicos con los que las compañías de la industria poseen.

	2012	2013	2014	2015
ROTACION C x C	54,47	57,49	69,92	32,68
ROTACION DE INVENTARIOS	70,24	81,10	92,26	88,14
ROTACION C x P / PROVEEDORES	26,78	25,47	20,34	81,29

Tabla 5 Indicadores de Rotación Fuente Propia

Se quisieron analizar las razones por las cuales ocurría este efecto y se sacaron los días de rotación y las veces en que rota al año, las cuentas por Cobrar, los inventarios y las cuentas por pagar; ya que estas nos iban a poder dar otra información de cómo se estaba moviendo el dinero y posiblemente donde se encontraría durante el año y al final de este.

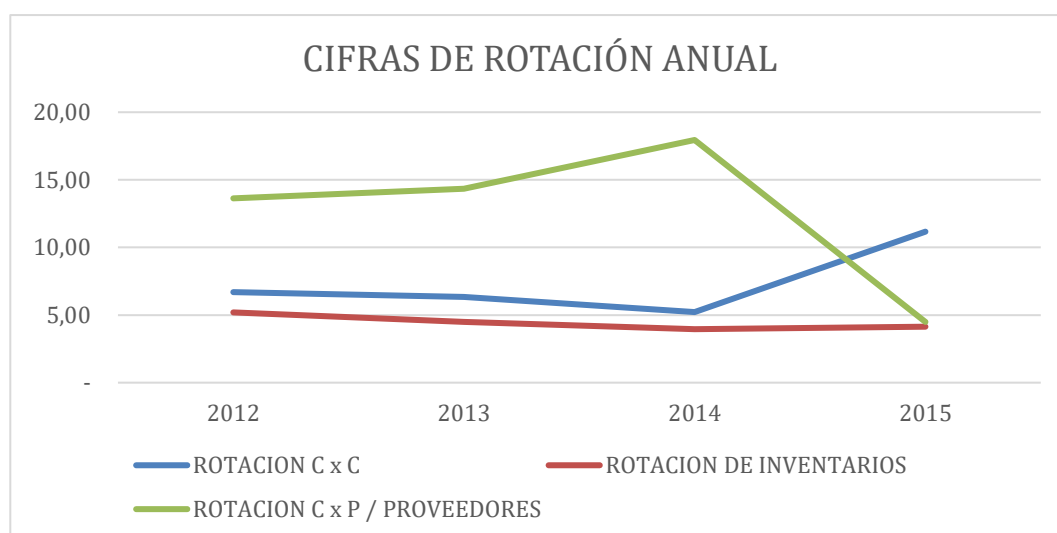


Tabla 6 Indicadores de Rotación Anual Fuente Propia

Podemos observar también que las veces de rotación de inventarios fueron constantes durante los 4 años y no tuvieron una variación, mientras que las cuentas por pagar y cuentas por cobrar tuvieron mayor dinamismo, si el movimiento de inventario fuera mayor, daría otro flujo de efectivo dentro de la empresa, ya que no quedaría atrapado en el inventario la mayor parte del activo corriente.

Teniendo en cuenta el análisis anterior realizado a la industria y la realización de estos indicadores a cada empresa en la que se llevó este análisis, se identifican las primeras 20 empresas que por su participación en el mercado lideral y llevan la dirección de hacia dónde se va a mover el mercado y que esperar de este mismo.

NIT	RAZÓN SOCIAL	TOTAL GENERAL	% PART.
830078966	METROKIA S. A	\$ 4.142.076.870	5,08%
860001307	DISTRIBUIDORA NISSAN S A	\$ 3.996.914.006	4,91%
800173557	HYUNDAI COLOMBIA AUTOMOTRIZ S A	\$ 2.567.614.852	3,15%
830044266	DAIMLER COLOMBIA S A	\$ 2.387.357.033	2,93%
860020058	DISTRIBUIDORA TOYOTA SAS.	\$ 2.239.393.202	2,75%
890903024	COMERCIAL INTERNACIONAL DE EQUIPOS Y MAQUINARIA S A.S.	\$ 2.045.314.257	2,51%
830004993	CASA TORO AUTOMOTRIZ S.A.	\$ 1.872.249.437	2,30%
800186142	FORD MOTOR DE COLOMBIA SUCURSAL	\$ 1.623.408.042	1,99%

860509514	AUTOGERMANA S.A.	\$	1.512.511.289	1,86%
900216859	VAS COLOMBIA S.A.	\$	1.288.837.710	1,58%
860015118	CONTINAUTOS S.A.S	\$	1.281.549.892	1,57%
900466209	PORSCHE COLOMBIA SAS	\$	1.271.238.203	1,56%
900230012	TOYOTA DE COLOMBIA S. A	\$	1.229.715.755	1,51%
860047657	PRACO DIDACOL S AS	\$	1.188.605.701	1,46%
860069497	AUTONIZA S.A.	\$	1.115.104.189	1,37%
900327290	DERCO COLOMBIA S.A.S.	\$	1.090.991.138	1,34%
860040872	INTERNACIONAL DE VEHÍCULOS LTDA.	\$	1.051.943.290	1,29%
900703240	MAZDA DE COLOMBIA S.A.S	\$	1.050.786.686	1,29%
860052634	DISTRIBUIDORA LOS COCHES LA SABANA S. A	\$	1.021.098.900	1,25%
	TOTAL	\$	33.976.710.452	41,70%

Tabla 7 Listado Empresas Lideres Fuente Propia

De las 295 empresas que se escogieron como segmento del estudio estas 20 empresas representan el 41,7 % del total del mercado frente a cifras de ventas estas siendo representadas por \$ 33.976.710.452 de los \$ 81.472.267.536 que representan el total de la industria, por lo que podemos observar dentro de menos del 10% del total de empresas ya se encuentra el 40% del total del mercado, dando así una pauta de que su comportamiento va a generar el impacto en las otras compañías de la industria, como podemos observar cada una supera los mil millones de ventas en el periodo de análisis, pauta que no cumplen las demás empresas teniendo que tienen una participación más baja dentro del mercado.

9. Conclusiones

Al Analizar el desempeño de la comercialización de vehículos del sector automotriz en Colombia podemos concluir que es un mercado constante durante el periodo 2012-2015, con unos índices de renta bruta, renta operacional y renta neta similares con variaciones inferiores al 4% entre cada periodo.

Para Identificar posibles estrategias financieras para mejorar los indicadores financieros del sector identificando que sus variaciones son inferiores al 4% en cada uno de los periodos, se hace necesario determinar nuevas estrategias que le permitan al sector crecer de manera exponencial.

La liquidez de las empresas del sector si podrían tener una mejora considerable, para esto se debe proponer un nuevo sistema financiero que incluya una rotación de inventarios mayor a el actual, disminuyendo el valor de sus cuentas por pagar y/o cantidad de proveedores ya que actualmente las empresas del sector están comprometiendo gran porcentaje de los ingresos en

inversión de nuevo inventario pero sin tener la fluidez porque toda la inversión queda en deuda pero sin efectivo disponible; si recuperan la cartera por cobrar aumentaría el efectivo disponible para las empresas del sector deben como estrategia disminuir el valor de sus cuentas por pagar y/o cantidad de proveedores.

Podemos concluir según el Modelo Beaver que mayores reservas de efectivo y mayor flujo de efectivo operativo menor será la probabilidad de fracaso o bancarrota para las empresas del sector.

Frente a la rentabilidad, se necesita realizar una gestión frente al costo de ventas, ya que este absorbe en el mercado cercado del 85% en promedio de la utilidad obtenida, si las empresas en general logran generar estrategias en donde puedan mantener sus ingresos y bajar el costo de ventas, lograrían ser más rentables y mejorar considerablemente frente a los periodos anteriormente mencionados.

Para ambas estrategias es necesario ver que una no afecte la otra, ya que al intentar una estrategia que logre bajar el inventario, bajando el precio del mercado puede llegar a ser riesgosa, debido a que el margen de utilidad no es muy grande y se podría incurrir en alguna pérdida en la rentabilidad de la empresa.

Se puede observar que el mercado es dominado por las empresas que tienen el contrato de comercialización directo con la casa matriz que fabrica los automotores, y que las otras empresas pymes que entran al mercado deben entender que van a estar bajo este estándar y que sus estrategias de mercado deben llegar de manera diferente y directa al cliente para así comenzar a abarcar más terreno en el negocio, como usando complementarios a muy buen costo, que pueda darle valor agregado a su empresa, a diferencia de las comercializadoras directas, que mantienen costos directos de la fabricante y pueden llegar a ser más elevados para el cliente.

Al Comparar indicadores de los estados financieros de las empresas de la industria de la comercialización de vehículos de 2012 – 2015 en Colombia podemos concluir que es una industria relevante y creciente que obtendrá una rentabilidad constante durante el estudio con opciones de mejorar su liquidez.

La industria automotriz Colombiana por su parte afecta en gran medida la calidad de vida de los ciudadanos y/o del medio ambiente por esta razón debe ser una industria que se encuentre en constante aplicación de nuevas tecnologías para el beneficio del país.

10. Cronograma

Tiempo		Agosto				Septiembre				Octubre			
Actividades	Sub Actividades	S - 1	S - 2	S - 3	S - 4	S - 5	S - 6	S - 7	S - 8	S - 9	S - 10	S - 11	S - 12
Análisis características sociales de los Colombianos que Evitan la compra de vehículo	Revisión de artículos												
	Revisión de estudios												
	Desarrollo de conclusiones												
Análisis del mercado de ventas de vehículos en Colombia	Revisión de estudios												
	Revisión de estadísticas												
	Desarrollo de conclusiones												
Análisis del parque automotor Colombiano	Revisión de composición de mercado automotor												
	Segmentación del mercado												
	Desarrollo de conclusiones												
Análisis de las empresas pioneras del sector y sus ventas de vehículos	Comparación de periodos reportados en el SIREM por las empresas pioneras del sector												
	Desarrollo de conclusiones												

Tabla 8 Cronograma

11.Tablas

Tabla 1 Índices de Rentabilidad	9
Tabla 2 Índices de Rentabilidad del Estado de Resultados	10
Tabla 3 Índices Liquidez	10
Tabla 4 Indicadores de Liquidez	10
Tabla 5 Indicadores de rotación	11
Tabla 6 Indicadores de rotación anual	13
Tabla 7 Listado de empresas líderes del sector	12
Tabla 8 Cronograma	15

Bibliografía

- Secretaría de Economía Mexico. (2012). *Industria Automotriz*. Mexico: Dirección General de Industrias Pesadas y de Alta Tecnología.
- Andemos Informe Vehículos Colombia . (2018). *Asociación Colombiana de Vehículos Automotores*. Obtenido de www.andemos.org:
<https://www.andemos.org/index.php/2018/09/03/agosto-sector-automotor-colombia-se-mantiene-en-crecimiento/>
- Andemos. (2018). *Informe Vehículos Colombia Agosto*. Andemos.
- Toro, D. B. (2008). *Análisis Financiero: Enfoque proyecciones financieras*. Ecoe Ediciones.
- Diario El país . (29 de Julio de 2016). *Diario El país* . Obtenido de
<https://www.elpais.com.co/tecnologia/la-revolucion-de-la-tecnologia-en-el-sector-automotriz.html>
- Viscione, J. A. (1979). *Análisis financiero: principios y métodos*.
- DANE. (2018). *Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos*. Obtenido de
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-emcm>
- ANDEMOS. (2018). Obtenido de <http://www.andemos.org/index.php/cifras-y-estadisticas-version-2/>
- CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2018). Obtenido de
<http://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>
- Motor, L. d. (2018). *Motor Revista*. Obtenido de Motor Precios:
<http://www.motor.com.co/precios>
- Portafolio. (2018). Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/ventas-de-vehiculos-en-colombia-en-2018-y-2019-515606>
- Rae. (2018). <http://dle.rae.es/>. Obtenido de El Diccionario de la lengua española.
- Toro, D. B. (2014). *Análisis financiero Enfoque y proyecciones*. ECOE Ediciones.
- Invierta en Colombia. (2018). *Invierta en Colombia*. Obtenido de
<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/automotriz.html>
- Rae. (2018). <http://dle.rae.es/>. Obtenido de Diccionario de la Real Academia de La Lengua Española.

- Mincit. (2018). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de *www.mincit.gov.co*:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=58081&name=LineaBaseCIIU.pdf&prefijo=file>
- La republica. (2018). *www.larepublica.co/*. Obtenido de *www.larepublica.co*:
<https://www.larepublica.co/empresas/mas-de-53-del-parque-automotor-supera-los-10-anos-2719394>
- Beaver, W. (1966). *Financial Ratios As Predictors of Failure*. Chicago: Accounting Research Center, Booth School of Business, University of Chicago.

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO		
ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN COLOMBIA		
AUTORES		
Apellidos completos		Nombres completos
ROZO AGUDELO		GERMAN FELIPE
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos		Nombres completos
CHAVES BELTRAN		LUISA ANDREA
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa		Tipo de programa (marque con una x)
FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR		Pregrado <input type="checkbox"/>
		Especialización <input type="checkbox"/>
		Maestría <input checked="" type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
BOGOTÁ	2018	
PALABRAS CLAVES		
Español		Inglés
AUTOMOTRIZ SECTOR		AUTOMOTIVE SECTION
INDICADORES		INDICATORS
FINANZAS		FINANCE
ANÁLISIS FINANCIERO		FINANCIAL ANALYSIS
VEHICULO		VEHICLE
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>SE ANALIZARON LAS COMPAÑÍAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, QUE REALIZAN DE ESTA LA SOLA LINEA COMERCIAL DE AUTOMOTORES, ESTE ANALISIS FINANCIERO SE REALIZO EN EL PERIODO DE TIEMPO DE 2012 A 2015 CON DATOS REGISTRADOS POR LA SUPERINTENDENCIA DE SOVEDADES, CON RESULTADOS DEL ANALISIS FINANCIERO DE ESTE SECTOR.</p>		

LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE
DE ESTUDIANTES.

Los suscritos

GERMAN FELIPE ROTO AGUDELO con C.C.

Nº 1.026.271.839 con C.C.

Nº _____ con C.C.

Nº _____ actuando en calidad de autor(es) de la (obra),
(el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general,
que lleva por título

ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR AUTO -
MOTRIZ EN COLOMBIA.

_____ elaborada para efectos de
(optar por el título) (participar en el seminario o
evento), de FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
(Programa académico)


Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en DTA, el año 2018
del mes 09 a los 21 días.

FIRMA

Firma GERMAN ROTO 

C.C. 1.026.271.839

Firma _____

C.C. _____

Firma _____

C.C. _____